



OCIONAUTAS

ASOCIACIÓN RECREATIVA CULTURAL EDUCATIVA OCIONAUTAS

- ▶ ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS A LA JUVENTUD
- ▶ ENTIDAD DE ACCIÓN VOLUNTARIA



Ocionautas es una asociación sin ánimo de lucro, cuyo fin es proporcionar los apoyos necesarios a los jóvenes para mejorar su calidad de vida, ayudándoles en su desarrollo personal y en su inclusión social y laboral.

¡Seguimos construyendo!



 aso.ucionautas@gmail.com

 +34 676 728 247 / +34 634 901 242

“

Steve Jobs

Aquellos que están lo suficientemente locos como para creer que pueden cambiar el mundo son quienes lo cambian.



ÍNDICE

1

ASOCIACIÓN OCIONAUTAS
Rasgos de Identidad

2

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN
Xfest - Organización de eventos culturales y deportivos
Tu Idea, Tus Normas - Emprendimiento
AsociéMonos - Asociacionismo
El Día del Cambio - Resolución y mediación de conflictos

3

PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO
Atacamos polo Nadal - Acción social y dinamización
Dar antes que pedir - Pertenencia y participación
De 0 a 100 años - Integración y dependencia

4

CENTRO JUVENIL LA ESTACIÓN
Servicio de Orientación
Servicio de Gestión del Tiempo Libre
Servicio de Ocio y Deporte

5

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
Metodología Juventud Productiva
Feira da Xuventude

“

Rosalynn Carter

Un buen líder lleva a las personas a donde quieren ir. Un gran líder las lleva a donde deben estar.





RASGOS DE IDENTIDAD

MISIÓN

Contribuir desde el compromiso y la responsabilidad, a mejorar la calidad de vida de los jóvenes y sus comunidades, aportando alternativas productivas y promoviendo su plena participación en una sociedad productiva y solidaria.

VISIÓN

En OCIONAUTAS trabajamos para conseguir:



Eliminar la carencia de oportunidades relativas a la pobreza y la exclusión social

- Desarrollo de competencias clave y conocimientos transversales.
- Aporte de herramientas personales.
- Promoción del asociacionismo.



Aportar experiencias y conocimientos para la integración al entorno laboral

- Capacitación en áreas de interés profesional.
- Asesoramiento y orientación personalizada.
- Desarrollo de proyectos y emprendimientos.



Promover la integración social y pertenencia a la sociedad

- Sensibilizar sobre las diferencias generacionales y el valor de los mayores.
- Desarrollar empatía hacia las personas discapacitadas y las dificultades que enfrentan.
- Aportar entornos de convivencia basados en la diversidad.



Aumentar la participación para mejorar el entorno en la comunidad

- Acciones de recuperación medioambiental y limpieza de espacios naturales.
- Embellecimiento de espacios urbanos a través del arte.
- Concienciar sobre la protección y cuidado de la flora y la fauna autóctona.

VALORES QUE ORIENTAN TODAS NUESTRAS ACCIONES

- Dignidad, respeto e igualdad.
- Compromiso, responsabilidad y confianza.
- Altruismo, solidaridad y libertad de expresión.
- Diálogo, apertura e innovación.
- Cooperación, trabajo en equipo y mejora continua.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

XFEST - ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS



Un programa de capacitación y motivación en emprendimiento cultural para la juventud, a través del tiempo de ocio y sus áreas de interés.

Valorando la opinión y necesidades de los participantes, detectamos sus intereses así como los perfiles de liderazgo para crear un evento multidisciplinario, el cual será la culminación de la formación.

OBJETIVO GENERAL:

Aportar formación a través de la experiencia, creando puentes de comunicación entre jóvenes, Instituciones y profesionales con el objetivo principal de aportar las herramientas necesarias para que sean ellos (los jóvenes) los actores de las iniciativas culturales en su comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar los “Conceptos Clave” en la organización de eventos, aportando herramientas de fácil aplicación que promuevan el trabajo en equipo y la creatividad.
- Poner en conocimiento de los jóvenes las posibilidades profesionales, así como los procedimientos concretos para poder disfrutar de ellas.
- Promover el liderazgo y la pertenencia de los jóvenes a través de la responsabilidad, asegurando la experiencia como alternativa productiva de ocio.
- Crear vínculos entre jóvenes con aficiones comunes, reforzando la importancia del asociacionismo y la participación en sociedad.
- Reforzar el uso de buenas prácticas, aplicando valores fundamentales como el respeto, la empatía y la satisfacción personal.

12 EDICIONES - 325 participantes

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

TU IDEA, TUS NORMAS - EMPRENDIMIENTO

TU IDEA TUS NORMAS



piensa



construye



promociona

Formación práctica para emprendimientos tempranos en áreas profesionales no desarrolladas, en el que se dan a conocer los conceptos clave del emprendedor y se evalúa el potencial de las ideas innovadoras.

OBJETIVO GENERAL:

PIENSA: Toda idea comienza como un pensamiento el cual debemos aprender a describir e identificar sus aspectos más importantes.

CONSTRUYE: Para materializar una idea es vital establecer un "plan" y las necesidades antes de empezar.

PROMOCIONA: Una creación o emprendimiento debe darse a conocer entre el público y posibles aliados para crecer.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- La Figura del Emprendedor: No es una habilidad sino el conjunto de tus capacidades.
- Áreas de Interés Juvenil: Juventud son todos los aspectos de la sociedad.
- Sector Multidisciplinario: La cultura se nutre de la diversidad.
- Fronteras Culturales: El mundo al alcance de un click.

5 EDICIONES - 95 participantes

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

ASOCIÉMONOS - ASOCIACIONISMO



Jornadas de capacitación y asesoramiento, dirigidas específicamente a la creación y mantenimiento de asociaciones juveniles.

Convencidos del potencial del asociacionismo como catalizador de conductas destructivas y solución para los conflictos de adaptación, aplicamos este programa en todas las acciones posibles en Ocionautas.

OBJETIVO GENERAL

Aportar capacitación a través de la experiencia, creando puentes de comunicación entre los jóvenes con el objetivo principal de aportar las herramientas necesarias para que sean gestores de su tiempo libre.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la conexión entre las distintas áreas de interés, así como los programas concretos de formación y emprendimiento.
- Conocer las distintas alternativas, aportando ejemplos de cooperación disciplinar.
- Potenciar la creatividad en la juventud, desarrollando conceptos clave y aportando herramientas de fácil aplicación
- Fomentar la pertenencia y el empoderamiento entre iguales, a través de la responsabilidad.
- Propiciar el trabajo en equipo, aplicando valores fundamentales como el respeto, la comunicación y la empatía.

7 EDICIONES - 113 participantes
Aplicación continua en el C.J. La Estación

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

EL DÍA DEL CAMBIO - RESOLUCIÓN Y MEDIACIÓN DE CONFLICTOS



Ayudar en la solución de problemas con los que se enfrentan los jóvenes día a día: falta de autoestima, bullying, interés por las drogas, violencia, intolerancia, irrespeto y ausencia de normas de convivencia.

OBJETIVOS:

- Canalizar la energía, vigor y el ímpetu de esta etapa hacia actitudes positivas para una convivencia armónica en un mundo con grandes retos.
- Identificar con los jóvenes aquellas experiencias de riesgo a las que se ven sometidos, ayudarlos a reconocer las alertas y enseñarles herramientas para enfrentarse a ellas.
- Reducir el abandono escolar por causas de entornos negativos , que pueden manejarse o evitarse
- Evaluar y controlar las conductas destructivas en equipo, entre iguales.

10 EDICIONES - 320 participantes
Aplicación continua en el C.J. La Estación



PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

En Ocionautas creemos que el voluntariado es la mejor herramienta para trabajar valores con la juventud, a través de la experiencia pueden poner en práctica sus habilidades sociales y emocionales, a la vez participar de distintas realidades.

Esto tiene un potente efecto en su visión del mundo y el entendimiento de ser parte de una comunidad en la cual todos tenemos una validez.

Atacamos polo Nadal Acción social y dinamización



Anualmente los jóvenes del C.J. La Estación en A Estrada dedican 3 días durante las navidades a realizar acciones para su comunidad.

Destacamos que todas las iniciativas van dirigidas a promover los valores de concordia, empatía y entendimiento entre los ciudadanos.

Algunos ejemplos son:

- Visita a la residencia de ancianos el 24 de diciembre para llevar regalos.
- Jornadas de juegos para los niños de Cáritas.
- Reparto de mensajes positivos en las calles.

Dar antes que pedir Pertenencia y participación



Promovemos de forma activa la participación de los jóvenes en los distintos eventos y actividades organizadas por el Concello. (Carreras populares, recolecta de alimentos, etc.)

Así como el desarrollo de iniciativas de recuperación de espacios en su comunidad. (Limpieza de espacios públicos, protección de la naturaleza y embellecimiento de zonas urbanas)

De 0 a 100 años Integración y dependencia



Mantenemos un contacto directo con organizaciones locales dedicadas a la asistencia y acompañamiento de personas dependientes, con la finalidad de estar disponibles siempre que lo necesiten. Apoyamos en sus labores con voluntarios con el objetivo de aliviar la carga organizativa, así como propiciar la convivencia de los jóvenes con otras realidades en su comunidad.

CENTRO JUVENIL LA ESTACIÓN

La iniciativa nace en 2013, cuando los monitores (Alonso y Annie) ven la necesidad que tienen los jóvenes de su comunidad por un espacio en el que reunirse y compartir su tiempo libre de una forma productiva. Al no existir ningún espacio municipal disponible Alonso decide acudir a la empresa privada y proponerles la cesión de un espacio que hasta ese momento estaba abandonado y era foco de actividades delictivas, se plantea un período de prueba (15 días) en el cual los jóvenes restauran el espacio, más allá de las expectativas del propietario lo cual hace que ganemos su confianza y las llaves.

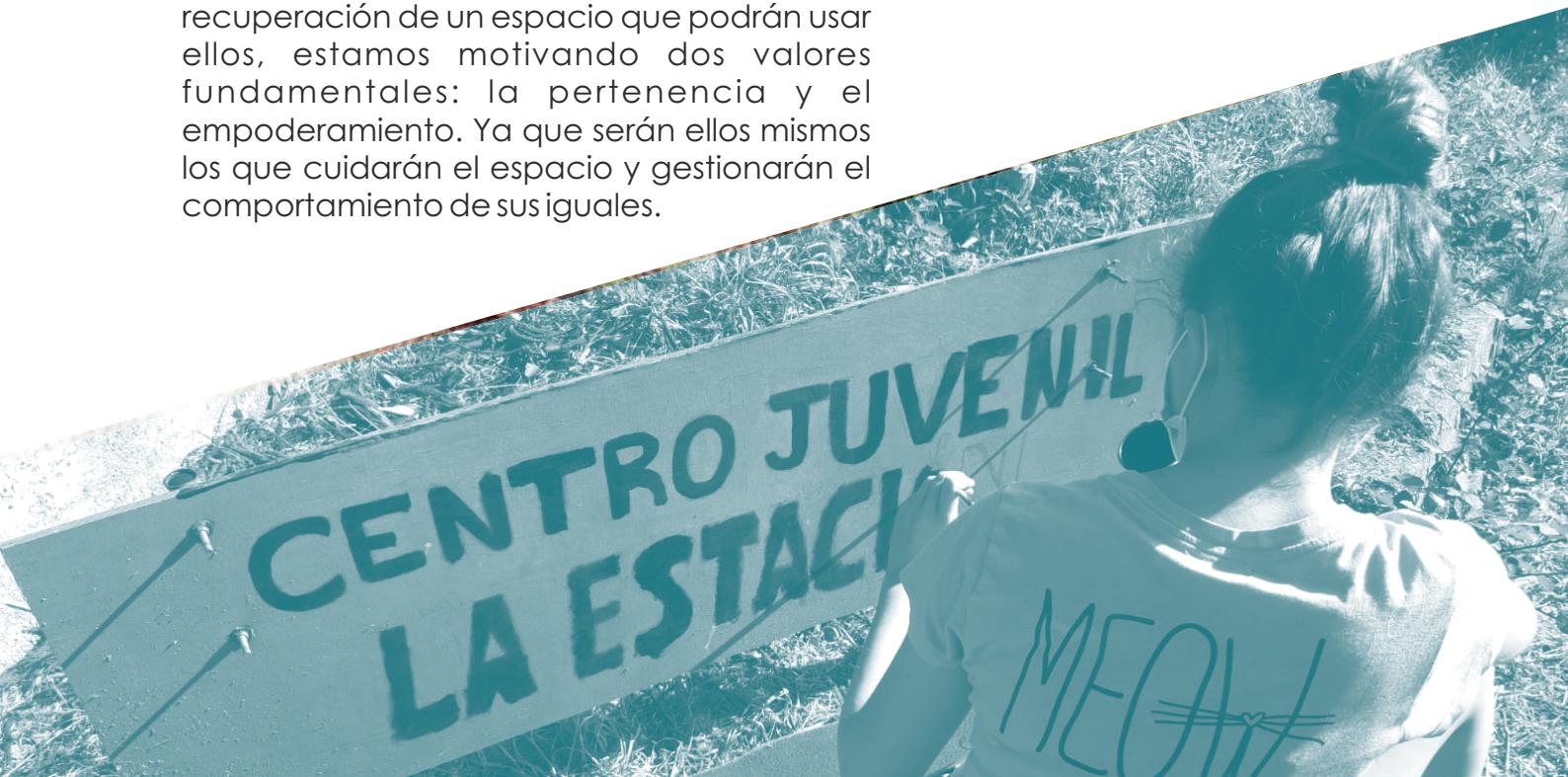
En ese momento jóvenes y monitores se comprometen a crear el primer centro juvenil de A Estrada y el primer centro juvenil de España en el que los jóvenes son los actores principales de la programación y mantenimiento del centro. Creando el modelo Juventud Productiva en Acción y bautizando ese espacio como el Centro Juvenil La estación.

Más de 600
jóvenes entre
13 y 25 años
han participado
de forma activa.

58
asociaciones
juveniles creadas
en este espacio.

LOS JÓVENES APlican LA LEY

Al tener en cuenta a los jóvenes para la recuperación de un espacio que podrán usar ellos, estamos motivando dos valores fundamentales: la pertenencia y el empoderamiento. Ya que serán ellos mismos los que cuidarán el espacio y gestionarán el comportamiento de sus iguales.



CENTRO JUVENIL LA ESTACIÓN

LA Centro Juvenil ESTACIÓN

SERVICIO DE ORIENTACIÓN

Todos los jóvenes que asisten al centro (así como sus familias) cuentan con el asesoramiento de los monitores. Entre las funciones de orientación tenemos:

- Apoyo sicológico
- Terapia familiar
- Orientación profesional y formativa
- Asesoramiento técnico y logístico para asociaciones.

SERVICIO DE GESTIÓN DEL TIEMPO LIBRE

Formar parte de La Estación da acceso a la participación como voluntario en todos los proyectos de Ocionautas y sus aliados. Desde eventos de ocio, colaboraciones con otras asociaciones juveniles, representación en congresos y formaciones.

SERVICIO DE OCIO Y DEPORTE

El C.J. La Estación está dotado de distintos elementos divertidos a total disposición de los usuarios.

- Zona de skate
- Módulos de parkour
- Espacio de graffiti
- Campo Nerf
- Guitarra y amplificadores
- Mesa de sonido y altavoces
- Televisores y consolas de videojuegos
- Ordenadores
- Mesa de ping pong
- Material de dibujo

“

Alonso de la Cantera

La clave es potenciar sus virtudes y habilidades para que ocupen su tiempo de forma productiva.



INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

METODOLOGÍA JUVENTUD PRODUCTIVA



CONCEPTOS CLAVE:

-  El poder del ejemplo: para crear una relación “entre iguales” y establecer bases de confianza y respeto con los jóvenes, es necesario mantener una actitud abierta y transparente. Mostrar de forma natural la aplicación de valores y el comportamiento ético.
-  Identificar el brillo: todos los jóvenes muestran signos de motivación a través del lenguaje no verbal, es vital compartir tiempo y conversación con ellos para saber aprovechar sus picos de interés, así como detectar sus áreas de interés.
-  La herramienta adecuada al joven adecuado: cada individuo presenta unas características personales que le hacen más (o menos) abierto a la guía u orientación por parte de otros, con los jóvenes este fenómeno se multiplica por lo que no sólo importa saber qué herramientas pueden necesitar en cada caso, sino que también hay que valorar la receptividad y el potencial individual.
-  Nuevos “chulos”: el desarrollo de patrones negativos vienen como consecuencia de la visibilidad que damos a ciertos roles, consideramos que si promovemos de forma activa los roles positivos entre los jóvenes y damos protagonismo a aquellos que trabajan de forma productiva, crean un efecto viral que incentiva a seguir ejemplos positivos.

OBJETIVOS DE ACCIÓN:

ENTRETENER: tiene que ser divertido para lograr que asistan al centro y para que en general todos pasen un buen rato.

MOTIVAR: buscamos la formación de colectivos y talentos, con lo cual utilizaremos estos eventos para motivar al joven productivo a participar.

EDUCAR: las actividades lúdicas que propone el modelo siempre tendrá la misión de llevar cultura a donde fuese.



INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

FEIRA DA XUVENTUD



ENCUENTRO DE TALENTOS
E INICIATIVAS LIDERADAS
POR JÓVENES.

FX es una feria multidisciplinar enfocada principalmente en el emprendimiento y la innovación, que se celebra anualmente en la villa de A Estrada. La principal actividad de la **Feira da Xuventude** consiste en promover y empoderar a los expositores; básicamente es una plataforma de experiencias dentro de un ambiente de convivencia y compañerismo que cuenta con la participación y colaboración de numerosas asociaciones y emprendedores juveniles, gallegos y nacionales, así como invitados "estrella".

La clave del éxito radica en que, aunque muchos jóvenes repiten por la experiencia vivida, una gran mayoría de sus participantes no se conocen y es lo que hace de **FX** una feria única por su carácter participativo, con una esencia capacitación y obtención de herramientas transversales.

La primera edición de la **Feira da Xuventude** tuvo lugar en 2019 con más de 36 expositores, convirtiéndose en la primera feria de España dedicada exclusivamente al protagonismo de los jóvenes, siendo pionera en la incorporación de ayudas económicas a las aportaciones de programación realizadas por los jóvenes. Estas circunstancias han propiciado que la **FX** se consolide como el principal referente de promoción juvenil y de creación de sinergias entre colectivos, siendo el evento de convivencia mejor valorado por los participantes.

JUVENTUD. VOLUNTARIADO. EDUCACIÓN.
CULTURA. DEPORTE. SANIDAD. BIENESTAR.
NATURALEZA. ARTESANÍA. EMPLEO.
EMPRENDIMIENTO. TURISMO. TECNOLOGÍA.
INNOVACIÓN. GASTRONOMÍA

Charlas_Talleres_Concursos_Exhibiciones
Conciertos_Dinamización_Mesas de Debate

PASIÓN por lo que se hace,
esencial para cualquier acción
emprendedora.

Conectar tu interés con el de
otros para crear SINERGIA.

Construir desde la EXPERIENCIA
y la motivación para progresar.

SER protagonista de tu
preparación para mejorar
habilidades.

“

Walt Disney

Puedes diseñar y crear, y construir el lugar más maravilloso del mundo, pero se necesita gente para hacer el sueño realidad.

Gracias

